Revipo

店舗向け Googleビジネスプロフィール運用ツール

来店後の声を、Google口コミと次回来店のきっかけに。

口コミへの案内、返信、アンケート、クーポン、Instagramの更新。
別々になりがちな店舗の仕事を、ひとつの流れにまとめます。

店舗を運営している方へ

こんなことで、口コミ運用が止まっていませんか。

飲食店、美容室、クリニック、整骨院、小売店。
お客様の声が大切な店舗ほど、
日々の業務の中では後回しになりやすい仕事です。

飲食　美容・サロン　医療・施術　小売　複数店舗

01 忙しい時間は、口コミのお願いまで手が回らない

02 届いた口コミに、何と返せばいいか迷う

03 口コミと特典を、どう分ければよいか不安

04 InstagramとGoogleの更新が二重作業になっている

05 店舗ごとの運用状況や、次にやることが見えない

Revipoは、口コミの件数や掲載順位を保証するサービスではありません。店舗が自分で続けるための口コミ運用の仕組みを提供します。

なぜ、口コミを集めるのか

口コミは、来店前のお客様が お店を選ぶための判断材料です。

実際に利用した人の声は、店名や写真だけでは分からない魅力を、具体的な体験として伝えます。集まった声は、返信やサービス改善にも生かせます。

Google公式の案内

口コミは 見込み客に 役立つ情報

Google検索・マップの
ビジネスプロフィールに表示

→	来店前	**選ぶための情報になる** Google検索・マップで、見込み客がお店を知る材料になります。
→	公開後	**お店の姿勢が伝わる** 返信は公開され、届いた声を大切にしていることを示せます。
→	店内	**次の改善に生かせる** 喜ばれた点や期待とのズレを、接客やサービスに生かせます。

必要なのは、努力ではなく仕組みです。

大切だと分かっていても、スタッフ任せの声かけだけでは続きにくい仕事です。

出典　Google ビジネス プロフィール ヘルプ「クチコミを増やすためのヒント」　support.google.com/business/answer/3474122

Revipoでつながる5つの仕事

集める、伝える、返す、次回来店のきっかけを作る。ひとつの流れで回します。

1

入口を作る

QR・URLを発行し、
店頭、ショップカード、
LINEなどから案内します。

→

2

声を集める

お客様がスマホで回答。
質問内容と回答を
店舗ごとに確認できます。

→

3

口コミへ案内

書きたい方だけをGoogle
へ案内。
Standardでは回答から
口コミ下書きを用意しま
す。

→

4

口コミに返す

未返信をまとめて確認。
返信下書きを自分の言葉に
直し、
Googleへ返信できます。

→

5

次のきっかけを作る

回答のお礼クーポン、運用
チェック、
検索された言葉を
次の施策の参考にします。

無料で使える土台

アンケート・QR・クーポン・任意の口コミ案内・口コミ管理・手動返信

Standard以上

AI口コミ下書き・AI返信下書き・Instagram連携・運用チェック・検索キーワード

Googleビジネスプロフィールは、Google検索・Googleマップに表示される店舗情報です。本資料ではGBPと略して表記します。

お客様の声がある店舗で

どの店舗にも、声を受け取るタイミングがあります。

毎回スタッフが口頭でお願いしなくても、お客様が自分のタイミングで回答できる入口を置けます。

QRだけではありません

URLも同時に発行できます。店頭、レシート、ショップカード、商品同封、LINEなど、入口に合わせて使い分けられます。

飲食店	テーブル、会計横、レシート、モバイルオーダー後の案内
美容・サロン	施術後の会計、次回予約の案内、来店後のLINE
クリニック・整骨院	受付、会計、来院後の案内。無理な声かけをせず任意で回答
小売店	レジ横、ショップカード、商品への同封、購入後のメッセージ
複数店舗	同じ方針で運用し、回答や運用状況は店舗ごとに確認

業種によって広告・表示のルールが異なる場合があります。
Revipoの利用だけで業界法令や広告規制への適合を保証するものではありません。

お客様側の流れ

お客様は、スマホで答えるだけ。

画面イメージ・デモデータ

1 **QRを読み取る**
アプリのインストールやRevipoのアカウント登録は不要です。

2 **アンケートに答える**
利用内容や感想など、店舗が設定した質問に回答します。

3 **回答のお礼を受け取る**
スクラッチくじとクーポンを表示。クーポンURLはスマホに保存できます。

4 **書きたい方だけ口コミへ**
Google口コミへの案内は任意です。特典の条件にはしません。

Google口コミの投稿にはGoogleアカウントへのログインが必要です。出典　Google ビジネス プロフィール ヘルプ「クチコミを増やすためのヒント」

特典と口コミを分ける設計

クーポンはアンケート回答へのお礼。口コミ投稿の対価にはしません。

Google公式ポリシー　口コミは実体験に基づき、投稿・修正・削除と引き換えの特典は禁止されています。

✓

Revipoが前提にする運用

- ✓ アンケートに答えた方へ、お礼の特典を表示
- ✓ 口コミ案内は、投稿したい方だけが進む
- ✓ 星の数に関係なく、同じ案内を表示
- ✓ AI下書きの元は、お客様本人の回答だけ

×

避けるべき運用

口コミを書いたら特典

投稿や評価の変更と引き換えに、割引や無料サービスを提供する

高評価の方だけを案内

否定的な口コミを抑え、肯定的な口コミだけを選んで依頼する

内容や星の数を指定

特定の表現や評価を求めて、投稿内容へ影響を与える

運用方法によって違反となる場合があるため、最新ポリシーをご確認ください。出典　Google マップユーザーの投稿コンテンツに関するポリシー

Standard以上

「よかったです」で終わらず、体験を言葉にしやすく。

アンケートの回答をもとにAIが表示例を用意します。お客様本人が体験と一致するかを確認し、自由に編集・破棄できます。

表示例・気持ちは伝わる

「美味しかったです。また来ます。」

うれしい口コミです。
ただ、何が良かったかまでは伝わりません。

表示例・体験まで伝わる

「ランチで利用。季節のパスタが想像以上。子ども連れでも、座敷でゆっくり過ごせました。」

メニュー名や利用場面が入ると、
読んだ人が自分の来店を想像できます。

実体験が元

お客様本人の回答だけを材料にします

本人が確認・編集

体験と違う内容は自由に直せます

投稿も破棄も任意

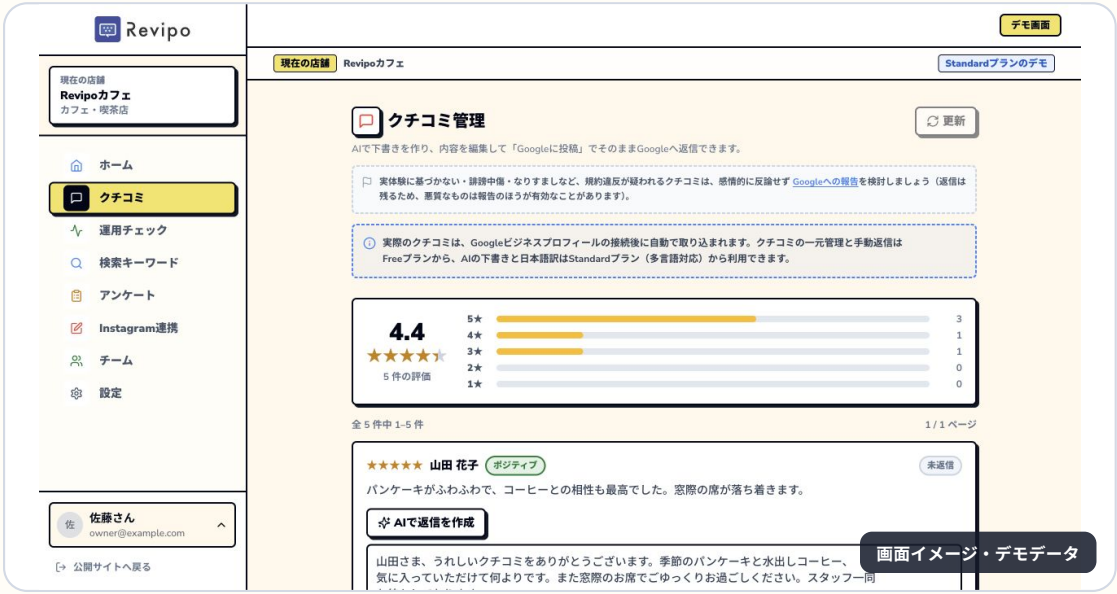
店舗は評価や特定表現を指定しません

実体験に基づかない内容や、特定の評価・表現を求める運用は行いません。出典 Google マップユーザーの投稿コンテンツに関するポリシー

店舗側の口コミ対応

届いた口コミを、ためずに返す。

- ✓ 接続した店舗の口コミを、新しい順にまとめて確認
- ✓ 未返信と返信済みが、ひと目で分かる
- ✓ 新しい口コミはメールでお知らせ
- ✓ 口コミの内容と評価に合わせてAIが下書き
- ✓ 外国語の口コミは、同じ言語で下書きを作成
- ✓ 確認・編集してから、そのままGoogleへ返信



AIが勝手に送ることはありません

事実関係や言葉づかいに加え、個人情報や来店・受診の事実が含まれていないかも店舗が確認します。

Free

口コミの一元管理・手動返信

Standard以上

AI返信下書き・多言語対応

Googleは、口コミへの返信によってユーザーの意見を尊重していることを示せると案内しています。出典 Google ビジネス プロフィール ヘルプ「ユーザーからのクチコミを管理する」

Freeから使えます

アンケート回答を、次回来店のきっかけにも。

回答後にスクラッチくじを表示。
当たった特典をクーポンとして保存できます。
口コミ投稿の有無とは切り離した機能です。

1 → 2 → 3 → 4

回答する
来店後アンケートへ回答。
ここが、回答のお礼の条件です。

くじを引く
回答後、スクラッチくじを表示。

保存する
クーポンURLをお客様のスマホに保存できます。

店頭で使う
提示された画面を見て、スタッフが利用済みにします。

状態が残る
未使用・使用済み・期限切れを管理

再利用を防ぐ
使用済みにしたクーポンは再利用不可

特典数を選べる
Free 1、Standard 3、Pro 10、Business 無制限

特典はアンケート回答へのお礼です。口コミ投稿の条件にはしません。出典　Google マップユーザーの投稿コンテンツに関するポリシー

Standard以上

Instagramの投稿を、Googleの店舗発信にも。

同じ内容を2か所に投稿し直す手間を減らせます。
Instagramの素材を、Googleビジネスプロフィールの発信にも活用できます。

Google公式　投稿で最新情報を検索・マップへ直接共有できます。

- ✓ 画像投稿とカルーセル投稿が対象
- ✓ カルーセルは代表画像1枚を使用
- ✓ リールとストーリーズは対象外
- ✓ GBP写真欄への追加は別にON・OFF
- ✓ Instagramのビジネス／クリエイターアカウントとGBP接続が必要

連携後のInstagram投稿が対象です。出典　Google ビジネス プロフィール ヘルプ「ビジネス プロフィールの投稿を作成、管理する」

Standard以上

感覚ではなく、
実際の運用データで点検。

Google公式のパフォーマンス
検索語句、閲覧、クリックなど、ユーザーがプロフィールを見つけた後の反応を確認できます。

運用チェック

アンケート、QR、投稿など7項目を点検。
実測できない項目は「未測定」とし、
今週やることを最大3件表示します。

検索キーワード

Google提供の月次集計から、直近3か月の上位10件を確認。
概数を含み、言葉選びの参考にできます。

見ないもの　掲載順位の計測や順位保証

見るもの　表示、検索された言葉、アンケート、返信、投稿の実データ

検索語句はGoogle提供の月次データです。掲載順位は提供されません。出典　Google ビジネス プロフィール ヘルプ「パフォーマンスとインサイトを確認する」

1店舗から複数店舗まで

店舗が増えても、状況を分けて確認。

回答数、クーポン、口コミ、Instagram連携などの状況を店舗ごとに確認できます。

A 回答とクーポン
回答数と、未使用・使用済み・期限切れを確認

B 口コミと返信
店舗を切り替えて口コミと未返信を確認

C 外部連携
InstagramとGBPの接続状態を確認

店舗別に切り替え

アンケート、QR、クーポン、口コミ、連携状態を店舗ごとに確認

追加店舗に対応

Standard、Pro、Businessは月額の追加料金で店舗を増やせます

プランごとの基本店舗数と追加店舗料金は、15ページの料金表をご確認ください。

登録後の進め方

Googleアカウントで登録したら、まずは1つのQRを置くところから。

STEP 1

Googleアカウントで無料登録

Revipoへログインし、
利用する店舗を選ぶ準備をします。

STEP 2

店舗のGBPを接続

店舗のGBPを管理できる
Googleアカウントで接続し、
店舗情報を取り込みます。

STEP 3

アンケートを作成

質問内容と、回答後に表示する
くじ・クーポンを設定し、
公開します。

STEP 4

QR・URLを設置

レジ横、テーブル、ショップカード、
LINEなど、来店後に見てもらえる
場所へ置きます。

運用が始まったら
回答・クーポン・口コミ・未返信を確認

データが貯まったら
Google側にデータがある場合、月次の検索語句も確認

無料で始める

料金はすべて税込

まずはFree。必要になったら、必要な機能に合わせて有料プランへ。

新規登録から14日間は、Standardを無料で体験できます。課金しなければ、15日目に自動でFreeへ切り替わります。

プラン	Free ¥0 ずっと無料	Standard ¥2,980 月額・おすすめ	Pro ¥9,800 月額	Business ¥19,800 月額
基本店舗数	1店舗	1店舗 追加 ¥1,980/店	5店舗 追加 ¥1,680/店	15店舗 追加 ¥1,480/店
アンケート・QRクーポン	✓ くじ1特典	✓ くじ3特典	✓ くじ10特典	✓ くじ無制限
口コミ管理・手動返信	✓	✓	✓	✓
AI口コミ・返信下書き	–	✓	✓	✓
Instagram→GBP連携	–	✓	✓	✓
運用チェック・検索語	–	✓	✓	✓
優先サポート	–	–	–	✓

Enterprise　50店舗以上は個別見積もり

全プラン共通　公開アンケートに「Powered by Revipo」を表示

2026年7月19日時点。AI機能には月次の利用上限があります。有料プランと追加店舗料金は月額自動更新です。最新条件は revipo.jp/pricing をご確認ください。

登録前に試せます

実際の画面を、そのまま確認。

店舗側の管理画面

口コミ、アンケート、運用チェック、
Instagram連携をデモデータで操作できます。

お客様側のアンケート

来店後アンケートから、くじ・クーポン、
任意の口コミ案内まで確認できます。

契約とデータの扱い

- ✓ 最低利用期間と解約違約金なし
- ✓ 有料プラン解約後はFreeへ移行し、店舗データを保持
- ✓ アカウントを削除した場合は、登録データを削除

データとAI

- ✓ AI下書きは自動送信せず、店舗が確認
- ✓ AI処理へ送る文面は、モデル学習に使われない条件で扱う
- ✓ カード情報はStripeが扱い、Revipoは保持しない

Googleとの関係

RevipoはGoogle LLCが提供・運営するサービスではありません。Googleビジネスプロフィールと連携して使う外部ツールです。

登録不要のデモ

https://revipo.jp/demo

Revipo

START FREE

無料で始められます

1つのQRから、来店後の流れを作ってみましょう。

店舗のGoogleビジネスプロフィールを管理できるGoogleアカウントで登録し、アンケートとQRを作るところから始められます。

カード不要 | Standardを14日間無料体験 | 課金しなければFreeへ

無料で登録する →

revipo.jp/signup

導入前のご相談　revipo.jp/contact

スマホから無料登録

運営　株式会社コレットラボ