

戦略を、成果へ実装する。

ゴールから逆算する、 マーケティング会社

買い手と競合を調べ、目的と予算を決めてから施策を試す。
Webとリアル、AIの調査・分析を組み合わせ、実行と改善まで進めます。

WEB × REAL

Webとリアルの2つのアプローチ

AI / AX

AI活用と、業務・社員への導入

OITA / FUKUOKA

大分・福岡を拠点に

01 買い手・競合



02 目的と予算



03 施策の実行



04 数字から改善

手法を決める前の、調査と設計

広告、SNS、ホームページ。選ばれている理由と、比較される条件を確かめてから、何を優先するかをご相談します。

01

買い手と競合を調べる

お客様の疑問、競合の価格・条件、現在の施策の数字を確認します。

02

目的と予算を決める

問い合わせ、来店、購入・契約を分け、今回確かめる数字を決めます。

03

試して、実行する

効果の見込みと費用を比べ、取り組む範囲を決めて施策を実施します。

04

次の変更を判断する

施策ごとの数字を比較し、原稿・導線・配信先・予算配分を見直します。

ご希望の手法では効果が見込みにくいと感じた場合は、契約前にお伝えします。ほかの手法と予算を比較したうえでご検討いただけます。

Webの集客・接客・追客

施策ごとに、確認する数字が違います。コレットラボでは「集客」「接客」「追客」の3つの視点で整理します。

集客

Web広告・SNS、SEO・GEO、Googleマップ
集客など。

広告のリーチ、検索からの訪問数、Googleマッ
プの反応を確認します。

接客

ホームページ・LPの制作と改善、店舗情報・
写真の更新、問い合わせや予約の導線設計など。

問い合わせ件数と購入・契約件数を分けて確認
します。

追客

LINE公式の配信、SNSでの継続的な接点づく
り、検討中の方や購入後のお客様への案内など。

クリック率、再購入・再来店の数を確認します。

広告のリーチやLINE内の反応は、各サービスの管理画面で確認します。何を数えるかを決め、計測タグの設置まで行います。

[Webの支援内容・料金を見る →](#)

リアルな反応と、イベントの実行

Webで得たデータをリアルな施策の設計に使い、リアルで拾った買い手の言葉をWebの原稿や広告へ反映します。

調査・体験・PR

フィールドプロモーション

新商品の開発段階で、想定する買い手の声を確認します。仕様が固まる前に、価格や用途に対する反応と、開発側の想定を比較できます。

発表会・説明会・体験会、ヒアリング、Webアンケート、集計・分析、プレスリリース、報道機関への案内と取材調整まで対応します。

企画・制作・運営

イベント制作

展示会、式典、地域イベントなど、数千人規模までの制作に対応。国が主催するイベントにも複数携わってきました。

企画・構成、事務局、参加者管理、募集ページ、告知デザイン、会場施工、進行台本、運営マニュアル、販促物を制作します。

リアルな調査は、目的に応じて組み合わせます。実測値とAIだけで足りる案件もあります。料金は内容・規模・日数を確認してお見積もりします。

貴社と進める、AXのプロジェクト

日々の業務改善から、新しいサービスの検討・試作まで。貴社の事業や業務を理解し、コレットラボがAIを活用したシステムを設計・開発します。

貴社

業務の進め方、判断条件、例外、参照する資料を共有。試作を使い、実務に合うかを確認します。

コレットラボ

情報と要件の整理、システムの設計・開発、試作の改善、入力と確認の手順づくりを担当します。

一緒に決めること

取り組む目的と範囲、AIに任せる作業、人が判断する箇所、成果を確かめる方法を決めます。

目的と範囲

設計・試作

試用・確認

次の取り組み

業務改善の導入支援は100,000円～（税別）。診断から開発・定着までの総額ではありません。新事業の検討・試作は個別見積もり。導入後の改善サポートは任意で月額100,000円～（税別）、追加開発は別途ご相談します。

[AX支援の範囲・料金を見る →](#)

目的に合わせた、2つのAI研修

会社でAIを使うための基本を共有する研修と、広報担当者が実務で学ぶ個別研修をご用意しています。それぞれ単独で受講いただけます。

経営者と社員で考える AI活用研修

AIの基本・種類・依頼の伝え方・情報管理を学び、講師と自社での活用を話し合います。

1回120分、1名から10名まで。貴社会場での対面・投影形式が基本です。

120,000 円（税別）

税込132,000円＋交通費

[研修内容を見る →](#)

広報担当者向け AI実務OJT

講師と1対1で学ぶオンライン研修。画面を共有し、調査・企画・発信・振り返りを実際の広報業務で学びます。

受講者1名・約2か月。受講設計面談60分＋60分×8回。

200,000 円（税別）

税込220,000円／一式

[OJTの内容を見る →](#)

広報OJT修了後の任意サポートは月額30,000円（税別）・1か月単位。AI利用料や制作・投稿代行、システム開発は別途です。

会社情報

プロモーションの企画と運用に関わってきた経験を、Webマーケティング、リアルな施策、AI導入に活かします。

社名 株式会社コレットラボ / Colet Lab Co., Ltd.

代表者 代表取締役 出口 宣佳

創業・設立 創業 2014年12月 / 法人設立 2016年3月18日

所在地 〒870-0036 大分県大分市寿町8-11
GRC opus kotobuki 1F

連絡先 TEL 097-537-7522 / FAX 097-537-7523

営業時間 平日 10:00～18:00（土日祝・年末年始を除く）

対応エリア 大分・福岡を拠点に九州全域。首都圏案件にも対応

[会社概要・アクセスを見る →](#)

私たちの考え方

手法を選ぶ前に、貴社が選ばれている理由を確かめます。買い手と競合を調べ、目的と予算を決めてから施策を試します。

問い合わせ数や来店数を施策ごとに比較し、次に変更する内容を判断します。



OpenAI
Select
Partner

株式会社コレットラボは、OpenAI Select Partnerです。

手法が決まる前から、 ご相談ください

現在の状況、達成したいこと、これまでに試した施策を、分かる範囲でお知らせください。ご相談内容に応じて、取り組む範囲と費用をご案内します。

Webで集客したい

広告、SNS、Googleマップ、ホームページなど、現在の施策から。

AIを業務に取り入れたい

社員研修、広報担当者の育成、業務のシステム化、新事業の試作から。

リアルな施策を検討したい

買い手への調査、商品発表会、展示会・式典などの企画から。

お問い合わせフォーム →

TEL 097-537-7522 / 平日10:00～18:00

サービスの最新情報・料金・実施条件は各ページをご確認ください。具体的な契約条件は、お見積もり時に書面で確認します。